Jäsenhankintakoulutus

14.1.2026

ALLERGIA & IHO ASTMA

Illan ohjelma

- Tervetuloa
- Esittelyt
- Jäsenhankinnan perusasiat
- Olemassa olevien jäsenten rooli jäsenhankinnassa
- Ideatori
- Jäsenhankintakampanja
- Ajankohtaista
- Kiitos ja hyvää illanjatkoa!

Esittely



- Kerro, kuka olet ja, mitä hyötyä tai iloa sinulle on ollut yhdistyksen jäsenyydestä.

Yhdistyksen jäsenhankinta

- Jäsenpito on yhteydessä jäsenhankintaan
  - Tyytyväiset olemassa olevat jäsenet ovat yleensä jäsenhankinnan paras mainos
- Keskeistä toiminnan jatkumisen kannalta
  - Aina on hieman vaihtuvuutta, joten jäsenmäärän säilyttäminen ennallaankin vaatii jäsenhankintaa
- Tulisi olla jatkuva (tausta)prosessi; kampanjoista lisäbuustia
- Jäsenhankinnan strategia/malli yhdistyksessä



Perusasiat kuntoon

- Tiedotus ja viestintä
  - Verkkosivut, FB- ja IG-profiilit ajan tasalle ja houkutteleviksi
  - Yhteystiedot helposti löydettäviksi
- Uuden jäsenen vastaanottaminen
  - Miten vasta liittynyt jäsen tai jäsenyyttä vasta harkitseva otetaan vastaan, mitä hänelle tarjotaan
  - Esim. konkreettiset ohjeet/toimintamallit avoimiin tapahtumiin, ettei uusi tulokas saa vahingossa välinpitämätöntä vastaanottoa
- Olemassa olevien jäsenten motivoiminen
  - Tiedostetaanko jäsenpidon/-hankinnan merkitys?
  - Palkitaanko jäsenhankinnasta?
  - Onko teidän yhdistyksen jäsenillä hissipuhe?



Olemassa olevien jäsenten rooli jäsenhankinnassa

- Yhdistys on yhtä kuin sen jäsenet
- Jäsenten kiinnostus, halukkuus ja kyvyt toimia yhdistyksessä eroavat
- Onneksi on myös erilaisia tapoja
  - Luottamustehtävät
  - Toiminnan järjestäjät ja järjestelyissä mukana olevat (ml. toimintaryhmät)
  - Kevyemmät vapaaehtoistehtävät esim. esittelypisteillä
  - Jäsenyydestä puhuminen

Miksi jäsenten rooli on tärkeä? Mikä motivoi potentiaalista uutta jäsentä liittymään?



- Useimmiten jäseneksi liitytään, koska koetaan, että siitä saadaan jotain (vs. että voidaan antaa jotain)
- On tärkeää, että olemassa olevat jäsenet kertovat, mitä iloa tai hyötyä saavat (esim. vertaistukea, mukavaa tekemistä, tietoa, vaikuttamismahdollisuuksia)
- Siksi jokaisen toiminnassa mukana olevan on hyvä valmiiksi pohtia, miten (yllättävissäkin tilanteissa) toiminnasta puhuu

Jäsenen hissipuhe



- Kenelle yhdistys on tarkoitettu?
- Millaista toimintaa yhdistys järjestää? Onko tulossa jotakin sellaista, johon uusi jäsen tai jäsenyyttä harkitseva voisi tulla tutustumaan?
- Mitä iloa tai hyötyä olen itse toiminnasta saanut?
- Millä paikkakunnilla toimintaa järjestetään?
- Mitä etuja jäsenyydestä ylipäätään on?
- Miten yhdistykseen voi liittyä?

Ideatori

- Palatkaa siihen, mitä iloa ja hyötyä kerroitte itse saaneenne jäsenyydestä
- Keskustelkaa siitä, miten sen saisi näkyväksi mahdollisille uusille jäsenille
- Keskustelkaa jäsenyyden sanoittamisesta ja ”myymisestä”
- Pohtikaa myös, miten sanoituksia voisi viedä käytäntöön (esim. some, tapahtumat, kokemustarinat) ja millaisia eri osallistumisen muotoja jäsenhankinnassa on



Yhteenveto keskusteluista – Mitä iloa ja hyötyä jäsenyydestä?

- uuden sairauden kanssa saa tietoa, oma sairaus tutuksi
- mielekästä tekemistä
- voi auttaa muita
- mukava porukka ja hyvä henki
- yhteinen tekeminen porukassa: tulee lähdettyä paikkoihin, joihin ei yksin lähtisi
- tietää, että on olemassa muitakin, jotka sairastaa samaa
- turvallinen ympäristö ja turvallinen porukka
- ei tarvitse peitellä omaa sairautta eikä olla yksin sen kanssa
- vertaistukea, keskustelua ja uusia ystäviä
- apua, neuvoa ja tietoa
- luottamustoimi yhdistyksessä on hyvä lisä myös työikäisen ansioluetteloon
- jäsenedut
- hyvä lehti

Oivalluksista tekoihin – Ideoita jäsenhankintaan (keskustelussa noussutta)

- OLKA-pisteiden päivystykset
- apteekkijalkautumiset
  - jakotuotteet (heijastimet, pastillit, kynät...) kiinnostaa
  - arvonta
  - jaettavien lehtien väliin jäsenyyslomake
- yhteistyö muiden järjestöjen paikallisyhdistysten kanssa (tarjoa esittelykeikkaa esim. eläkeläisjärjestöjen, muiden potilasjärjestöjen, marttayhdistysten tapahtumiin)
- ihopolilla (tmv.) käynnit
- henkilötarinoiden käyttäminen yhdistyksen somessa – ihmisten tarinat ja kuvat tutkitusti vetoavat
- tapahtumista kivat kuvat ja tarinat someen
- mielenkiintoiset somepostaukset ylipäätään (esim. Keski-Suomen Atopiayhdistyksen IG)
- yhdistyksen oma esite/mainos ja sen jakaminen eri paikkoihin
- sinnikkyys
- jatkuvasti hakea näkyvyyttä monessa eri kanavassa

Jäsenhankintakampanja

- Jäsenhankintakampanja helmikuussa
  - Materiaalia verkossa yhdistysten materiaalisalkussa
    - mm. juliste, somekuvia, linkit Canvaan muokattaviin somepohjiin ja jäsenhankintadiplomiin
    - päivitetty jäsenhankinnan opas (sis. mm. tapahtumaideoita)
  - Liitto osallistuu viestinnällisesti
  - Tapahtumat tapahtumakalenteriin

Ajankohtaista tukea liitosta

- Järjestä irtokarkkitapahtuma –info 19.1.2026 klo 17-18
  - Pirkanmaan Allergia-, iho- ja astmayhdistys
- Vuoden startti 22.1.2026 klo 17.30-20
  - Vaikuttajaryhmä
  - Yhdistystoiminnan perusasioita, mm. jäsenrekisteri
  - Kampanjoista näkyvyyttä
  - Toimintaryhmistä vireyttä
- Minustako vapaaehtoinen? 28.1.2026 klo 18-19.30

Kiitos!

Yhteisö hyvän arjen tukena

allergia.fi

ALLERGIA & IHO ASTMA